

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Акция для конечных потребителей моторных масел LUKOIL GENESIS в ДЦ РОЛЬФ»
(далее – «Правила»)

Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующего мероприятия под наименованием «Акция для конечных потребителей моторных масел LUKOIL GENESIS в ДЦ «РОЛЬФ» (далее – «Акция»). Настоящие Правила являются договором между Участником Акции и Организатором.

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:

«Акция» — стимулирующее мероприятие в смысле ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотерей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Акция направлена на поддержание лояльности потребителей продукции под товарным знаком «ЛУКОЙЛ» и отвечающих требованиям к Участнику Акции. Акция не является игрой, основанной на риске.

«Регион проведения Акции» — Акция проводится в 4 регионах, а именно: 1) г. Москва и Московская область, 2) г. Санкт-Петербург, 3) г. Казань, 4) г. Краснодар с учетом оказания Услуг в соответствующих регионах нахождения Сервисных центров.

«Акция продукция» — автомобильные моторные масла LUKOIL GENESIS, производимые под товарным знаком «ЛУКОЙЛ»®, реализуемые на территории Российской Федерации.

«Сайт» — сайт Акции в сети Интернет, доступный пользователям Интернет при наборе в строке браузера следующего доменного имени: <https://lukoil.rolf.ru/>, на котором размещаются настоящие Правила Акции.

«Участник Акции» — совершеннолетний дееспособный гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий на территории Российской Федерации, приобретший услугу по замене автомобильного моторного масла с использованием Акции продукции в Сервисном центре, участвующем в Акции, и выполнивший действия, указанные в разделе 2 настоящих Правил.

В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Акции, работникам Сервисных центров, реализующих Аксионную продукцию, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям Заказчика Акции и Оператора Акции 2.

«Участник, получивший Аксионные баллы / Победитель Акции» — Участник Акции, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами Акции, и имеющий право на получение Аксионных баллов при условии выполнения всех требований, предусмотренных Правилами Акции.

«Услуга» — услуга по замене автомобильного моторного масла с использованием Аксионной продукции в Сервисном центре, участвующем в Акции¹.

¹Под Услугой понимается комплекс следующих действий: снятие защиты картера (при наличии), слив отработки, замену фильтра, заливку нового масла, контроль уровня щупом до/после запуска. В Услугу комплексно входят как работы, так необходимые расходные материалы и запчасти.

«Заказ-наряд» — документ, выданный Участнику Сервисным центром, оказавшим Услугу по замене автомобильного моторного масла с использованием Акционной продукции в Сервисном центре, участвующим в Акции.

«Сервисный центр» — дилерские центры Оператора Акции 1, находящиеся в Регионах проведения Акции и участвующие в Акции, указанные в Приложении № 1 к Правилам Акции.

«Оператор персональных данных» — Оператор Акции 1, Оператор Акции 2, организующие и осуществляющие обработку персональных данных в рамках Акции.

«Программа» — Программа лояльности «Заправься выгодой», представляющая собой совокупность взаимоотношений, возникающих в рамках Программы между участником Программы, Оператором Акции 2, партнерами, акционными партнерами, а также банком.

«Правила участия в Программе» — документ, опубликованный на Интернет-сайте <https://lukoil.rolf.ru/>, определяющий условия участия физических лиц в Программе на территории Российской Федерации.

«Карта» — пластиковая или виртуальная карта, выпускаемая Оператором Акции 2 или банком, применяемая для идентификации Участника в Программе.

«Акционные баллы» — дополнительные баллы, предоставляемые Участнику Акции, ставшего Победителем Акции, сверх базового начисления баллов в Программе.

«Организатор Акции»: ООО «Смарт маркетинг энд сейлз»

Адрес юридического лица: 101000, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Красносельский, ул. Мясницкая, д. 17, стр. 1.

Почтовый адрес: 123112, г. Москва, Пресненская набережная, д. 12

ИНН 7703396856

КПП 770801001

Обязанности Организатора Акции: организация и обеспечение проведения Акции, формирование призового фонда Акции из денежных средств Заказчика Акции, по поручению которого ООО «Смарт маркетинг энд сейлз» выступает Организатором Акции.

«Заказчик Акции»: ООО «ЛЛК-Интернешнл»

Адрес юридического лица: 115035, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, ул. Садовническая, д. 75

Почтовый адрес: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 75

ИНН: 7702583250

КПП: 770501001

Обязанности Заказчика Акции: определить условия и порядок проведения Акции, предоставить денежные средства для формирования призового фонда Акции.

«Оператор Акции 1» - АО «РОЛЬФ»

Адрес юридического лица: 141410, Московская область, г.о. Химки, г. Химки, ш. Ленинградское, влд. 21

Почтовый адрес: 141410, Московская область, г. Химки, Ленинградское шоссе, влд. 21

ИНН: 5047254063

КПП: 504701001

Обязанности Оператора Акции 1: размещение информации о проводимой Акции, включая настоящие Правила Акции, на Сайте, обеспечение возможности оказания Услуг на Сервисных центрах в сроки, указанные в Правилах, с использованием Аукционной продукции, ведение коммуникации с Участниками Акции в рамках оказания Услуг по Акции, формирования списка Участников Акции с присвоением им порядковых номеров для участия в розыгрыше в рамках Акции, определение Участников Акции, ставших победителями Акции и их уведомление, а также размещение информации о победителях Акции на Сайте после их определения.

«Оператор Акции 2» – ООО «ЛУКОЙЛ-Интер-Кард» (сокращенное наименование - ООО «ЛИКАРД»)

Адрес юридического лица: 115035, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Замоскворечье, ул. Большая Ордынка, д. 3,

Почтовый адрес:

ИНН: 3444197347

КПП: 770501001

Обязанности Оператора Акции 2: реализация, управление, развитие и операционная поддержка Программы, включая публикацию Программы (публичной оферты) на Интернет-сайте <https://auto.lukoil.ru/ru/zapravsiavigodoy>, а также предоставление Акционных баллов победителям Акции в соответствии со сроками и условиями, предусмотренными в настоящих Правилах Акции, ведение коммуникации с Участниками Акции по любым вопросам Акции.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРАВИЛ

1.1 Наименование Акции: «Акция для конечных потребителей моторных масел LUKOIL GENESIS в ДЦ РОЛЬФ».

1.2. Цель Акции: формирование и поддержание интереса к Акционной продукции, а также стимулирование ее продаж на российском рынке.

1.3. Наименование Акционной продукции, с реализацией которой связано проведение Акции: Акционной продукцией, на стимулирование реализации которой направлена проводимая Акция, является моторное масло «LUKOIL GENESIS SPECIAL».

1.4. Территория проведения Акции:

Территория проведения Акции: Регионы проведения Акции, указанные в разделе Термины и определения настоящих Правил Акции.

1.5. Период проведения Акции:

1.5.1. Общий период проведения Акции с 00 ч 01 мин (по Московскому времени) **01.05.2026г.** до 23 ч 59 мин (по Московскому времени) **30.08.2026 г.** включая:

1.5.1.1.Срок приобретения Услуги по замене моторного масла с использованием Акционной продукции в Сервисных центрах, участвующих в Акции: с 00:01 (по Московскому времени) 01.05.2026 года по 23:59 (по Московскому времени) 30.06.2026 года (включительно)².

1.5.1.2.Срок определения Победителей Акции: 15.07.2026 года.

1.5.1.3.Срок начисления Акционных баллов: с 00:01 (по Московскому времени) с 16.07.2026 года по 23:59 (по Московскому времени) 30.08.2026 года (включительно).

1.6. Способы информирования Участников Акции:

1.6.1. Информирование Участников Акции о сроках, о правилах ее проведения, количестве Акционных баллов по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения осуществляется путем размещения соответствующей информации на Сайте.

1.7. Возможность использования Акционной продукции в рамках Услуг:

1.7.1. Использование конкретного автомобильного моторного масла на конкретном автомобиле должно соответствовать спецификациям и допускам завода – изготовителя такого автомобиля, указанным в руководстве по эксплуатации конкретного автомобиля в зависимости от типа двигателя, его поколений и условий эксплуатации.

1.7.2. Сервисный центр вправе, но не обязан, отказать в оказании Услуги с использованием Акционной продукции в случае, если ему известно, что Акционная продукция не соответствует требованиям к автомобильному моторному маслу, установленным заводом – изготовителем автомобиля Участника Акции.

1.7.3. Участник Акции до заказа Услуги самостоятельно ознакомливается в руководстве по эксплуатации своего автомобиля для определения возможности использования Акционной продукции для его автомобиля.

²Срок в части времени оказания Услуги указан для формального определения периода. Возможность приобретения Услуг в конкретное время зависит от времени работы конкретных Сервисных центров. Врем работы Сервисных центров указано в Приложении № 1.

1.7.4. Сервисный центр, оказывающий Услугу, Организатор Акции, Заказчик Акции, Оператор Акции 2 не несут ответственности за качество Услуг с использованием Акционной продукции на автомобиле, заводом – изготовителем которого не допускается использование Акционной продукции (автомобильного моторного масла с соответствующими характеристиками).

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. Для того чтобы стать Участником Акции и получить возможность принять участие в определении получателей Акционных баллов (Победителей Акции) необходимо:

2.1.1. Приобрести Услугу по замене автомобильного моторного масла с использованием Акционной продукции в Сервисном центре, участвующем в Акции.

2.1.2. Акционная продукция должна быть приобретена Участником Акции в Сервисном центре в день приобретения Услуги по замене автомобильного масла в объеме не менее 3,5 л.

2.2. После приобретения Услуги, указанной в п. 2.1.1 Правил Акции, Участнику Акции выдается экземпляр Заказа-наряда. Оператор Акции 1 формирует списки номеров Заказов-нарядов по каждому из 4 Регионов проведения Акции, указанных в п. 2.3.1 Правил Акции отдельно, и присваивает им порядковые номера в порядке очередности приобретения Услуги: от более ранней к более поздней (по Московскому времени), с присвоением соответствующего порядкового номера каждому Заказу-наряду.

2.3. Порядок определения Участников Акции, получающих Акционные баллы:

2.3.1. В рамках сформированного согласно п. 2.2 Правил Акции списка Оператором Акции 1 проводится определение Участников, получающих Акционные баллы (Победителей Акции) в следующем количестве, в соответствии с Правилами Акции:

Период оказания Услуги	Количество Акционных баллов	Количество Участников Акции, получающих Акционные баллы в рамках Акции	Регионы проведения Акции	Дата определения Участников Акции, получающих Акционные баллы в период проведения Акции
01.05.2026-30.06.2026	100 000	1	г. Москва и Московская область	15.07.2026
01.05.2026-30.06.2026	100 000	1	г. Санкт-Петербург	15.07.2026
01.05.2026-30.06.2026	100 000	1	г. Казань	15.07.2026
01.05.2026-30.06.2026	100 000	1	г. Краснодар	15.07.2026

2.3.2. Определении Участников Акции, получающих Акционные баллы (Победителей Акции), осуществляется с использованием Рандомайзера³.

2.3.3. В распределении Акционных баллов в рамках соответствующего Региона проведения Акции, указанного в п. 2.3.1 Правил Акции, принимают участие только те Заказы-наряды, которые были оформлены в Сервисном центре соответствующего Региона проведения Акции в течение сроков, указанных в п. 1.5.1.1 Правил Акции.

2.3.4. Определение получателей Акционных баллов (Победителей Акции) осуществляется отдельно по каждому Региону проведения Акции.

³Рандомайзер – генератор случайных чисел (<https://randstuff.ru/number/>). Генерация случайных чисел — процесс, который с помощью устройства генерирует последовательность чисел или символов, которая может быть предсказана разумным образом только на основании случайности.

В случае если в рамках соответствующего Региона проведения Акции количество оформленных Заказов-нарядов в период, указанный в п. 1.5.1.1 Правил Акции, равно или меньше количества

Участников Акции, претендующих на получение Акционных баллов, то каждый Участник Акции, приобретший Услугу в соответствующий период, признается Победителем Акции и получает Акционные баллы, указанные в п. 2.3.1. Правил Акции.

В случае если в соответствующем Регионе проведения Акции оформлен один Заказ-наряд, Участник Акции, оформивший данный Заказ-наряд, признается Участником Акции, получающим Акционные баллы (Победителем Акции).

Одному и тому же Участнику Акции может быть начислено ограниченное количество Акционных баллов за всю Аксию, а именно:

- 100 000 баллов – 1 раз.

2.3.5. Чтобы получить Акционные баллы Победителю Акции необходимо быть участником Программы и иметь Карту АЗС «Лукойл» (далее – Карта).

Информация о том, как стать участником Программы и получить Карту, размещена на интернет-сайте <https://auto.lukoil.ru/ru/zapravsiavigodoy>.

2.3.6. Участники Акции, выбранные в соответствии с п. 2.3.4 Правил Акции, будут оповещены Оператором Акции 1 по номеру телефона, указанному в Заказе-наряде, в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты определения Участников Акции, получающих Акционные баллы (Победителей Акции).

2.3.7. Участники Акции, получающие Акционные баллы (Победители Акции), обязаны в течение 7 (Семи) календарных дней сообщить Оператору Акции 1 номер Карты для получения Акционных баллов посредством электронной почты email@rolf.ru.

2.3.8. В случае, если Участник Акции, получающий Акционные баллы (Победитель Акции), не предоставит номер Карты согласно п.2.3.7. Правил Акции в установленный срок или иным образом нарушит Правила проведения Акции, то такой Участник Акции лишается права на получение Акционных баллов, а Акционные баллы считаются невостребованными, и Организатор вправе распорядиться ими по своему усмотрению.

2.3.9. Запись информации о предоставленных Акционных баллах Победителям Акции на счет Карты Победителя Акции производится Оператором Акции 2 в срок не позднее 14 (Четырнадцати) календарных дней с даты определения Участников Акции, получающих Акционные баллы (Победителей Акции).

2.3.10. Список Участников Акции, получающих Акционные баллы (Победителей Акции), в рамках Акции⁴, публикуется Оператором Акции 1 на сайте Акции 15.07.2026 года.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

3.1. Участник Акции вправе принять участие в Акции только от своего имени.

3.2. Право на участие в Акции не связано с внесением платы Участником Акции. Призовой фонд формируется из денежных средств Организатора Акции.

⁴Под списком Победителей Акции, публикуемом Оператором Акции 1 на Сайте могут пониматься следующие сведения о Победителях Акции: дата и номер Заказа-наряда, Регион проведения Акции, в котором оказывались Услуги Победителю Акции, порядковый номер в списке Участников Акции, иная информация о Победителе Акции, не являющаяся персональными данными субъекта персональных данных.

3.3. Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами. Участник Акции дает свое согласие на обработку своих персональных данных, предоставленных им Оператору персональных данных в рамках проведения Акции, в том числе путем сбора, систематизации, накопления, извлечения, использования, обезличивания, блокирования, удаления, уничтожения персональных данных, а также передачу этих данных Операторам для целей проведения Акции, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Акции лицом, получающим Акционные баллы (победителем Акции). Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с даты окончания срока проведения Акции.

3.4. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

3.5. Организатор Акции вправе в любое время изменить правила проведения Акции, организовав их размещение на Сайте; приостановить проведение Акции и (или) досрочно прекратить проведение Акции. Досрочное завершение Акции не может служить причиной для претензий.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ:

4.1. Организатор Акции имеет право:

4.1.1. Пользоваться всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

4.1.2. Не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами Акции и действующим законодательством Российской Федерации.

4.1.3. На свое усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивно или осуществляет действия с намерением досадить, оскорбить, угрожать или причинить беспокойство любому иному лицу, которое может быть, как связано, так и не связано с Ацией, Организатором Акции и другим лицом, как физическим, так и юридическим.

4.1.4. Уменьшить или увеличить срок Акции по собственному усмотрению с обязательной организацией размещения на Сайте новых правил Акции.

4.1.5. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором Акции, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

4.2. Обязанности Организатора Акции:

4.2.1. Провести Ацию в соответствии с настоящими Правилами Акции.

4.3. Организатор Акции не несет ответственности за:

4.3.1. Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами Акции.

4.3.2. Предоставление Участником Акции недостоверной/ложной информации, в том числе своих контактных данных или данных Карты.

4.3.3. Любые последствия ошибок Участников Акции.

4.3.4. Несчастные случаи и/или ущерб, понесенный Участниками Акции, получающими Акционные баллы за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли/ущерб был понесен по вине Организатора Акции.

4.3.5. Форс-мажорные обстоятельства, определяемые законодательством Российской Федерации.

5. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

5.1. Принимая участие в Акции, Участник Акции (далее — «субъект персональных данных»), предоставляет Операторам персональных данных согласие на обработку его персональных данных, предоставленных в ходе участия в Акции, а именно: фамилия, имя, отчество (при наличии), адрес регистрации и адрес фактического проживания, регион, в котором оказываются Услуги, номер мобильного телефона, номер Карты. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. Цели сбора персональных данных:

5.2.1. Персональные данные собираются с целью проведения Акции, в том числе: оказания Услуг в Сервисных центрах, начисления Участникам Акции Акционных баллов, сообщений Участникам Акции о выигрыше, формирования базы данных, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

5.2.2. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных.

5.2.3. Участник предоставляет согласие на обработку персональных данных Операторам персональных данных с применением автоматизированных средств обработки данных и без применения таковых. Участник Акции вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника Акции, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к соответствующему Оператору персональных данных по электронной почте:

Оператора Акции 1: email@rolf.ru.

5.3. Защита персональных данных, порядок отзыва согласия:

5.3.1. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, отправив обращение по электронной почте, указанной в п. 5.2.3 Правил Акции на адрес соответствующего Оператора персональных данных, с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и номера телефона, которые указаны с согласия Участника Акции в Заказе-наряде.

5.3.2. В случае отзыва согласия, участие в Акции автоматически прекращается ввиду невозможности обработки Операторами персональных данных Участника Акции.

5.3.3. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками Акции в ходе проведения Акции, Операторами будет соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».

5.3.4. Персональные данные Участника Акции могут быть переданы или раскрыты только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

5.3.5. Трансграничная передача персональных данных не осуществляется.

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

6.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами Акции, Организатор Акции, Заказчик Акции, Оператор Акции 1, Оператор Акции 2 и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Настоящие Правила Акции вступают в силу с 1 мая 2026 года.

Приложение № 1
к Правилам «Акции для конечных потребителей моторных масел LUKOIL GENESIS в ДЦ РОЛЬФ»

Адреса и время работы Сервисных центров Оператора Акции 1, принимающих участие в
 Акции:

	Наименование и адрес Сервисного центра	Часы работы Сервисного центра
1	АО «РОЛЬФ», Филиал «Звезда Столицы», адрес: г. Москва, Варшавское ш., д. 127	8.00-22.00
2	АО «РОЛЬФ», Филиал «Звезда Столицы Каширка», адрес: Московская область, п. Развилка, пр-д Проектируемый N5537, зд. 17	8.00-22.00
3	АО «РОЛЬФ», Филиал «Ясенево», адрес: г. Москва, МКАД 40-й км, д. 1	8.00-21.00
4	АО «РОЛЬФ», Филиал «Вешки», адрес: г. Москва, Алтуфьевское шоссе, 1-й километр, вл2Ас1	7.00-21.00
5	АО «РОЛЬФ», Филиал «Юг», адрес: г. Москва, ул. Обручева, д. 27, корп. 1	8.00-22.00
6	АО «РОЛЬФ», Филиал «Алтуфьево», адрес: г. Москва, Алтуфьевское ш., д. 31, к. 1	8.00-21.00
7	АО «РОЛЬФ», Филиал «Волгоградский», адрес: г. Москва, Остаповский пр-д., д. 4	8.00-21.00
8	АО «РОЛЬФ», Филиал «Сити», адрес: г. Москва, Ярославское шоссе, д. 31	0.00-0.00
9	АО «РОЛЬФ», Филиал «АЦ Север», адрес: г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 63Б	7.00-22.00
10	АО «РОЛЬФ», Филиал «Химки», адрес: Московская обл., г. Химки, Ленинградское ш., вл21	7.30-21.00
11	АО «РОЛЬФ», Филиал «Центр», адрес: г. Москва, 2-й Магистральный тупик, д. 5А	8.00-21.00
12	АО «РОЛЬФ», Филиал «Дмитровка», адрес: г. Москва, Дмитровское шоссе, 107Д	8.00-22.00
13	АО «РОЛЬФ», Филиал «Восток», адрес: г. Москва, Рязанский проспект, д. 24, к. 3	7.00-21.00
14	АО «РОЛЬФ», Филиал «Северо-Запад», адрес: г. Москва, п. Путилково, МКАД, 71-й километр, д. 16А	9.00-21.00
15	АО «РОЛЬФ», Филиал «Юго-Восток», адрес: Московская область, д. Ближние Пруды, тер. МКАД, 27-й километр, влд. 9	9.00-21.00
16	АО «РОЛЬФ» филиал «Серпухов», адрес: Московская область, г.о.. Серпухов, д. Борисово, д. 111	9.00-21.00
17	АО «РОЛЬФ», Филиал «Полюстровский», адрес: г. Санкт-Петербург, Полюстровский проспект, д. 68А, ЛИТЕРА В	9.00-22.00
18	АО «РОЛЬФ», Филиал «Лахта», адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 103	8.00-21.00
19	АО «РОЛЬФ», Филиал «Автопрайм», адрес: г. Санкт-Петербург, Полюстровский проспект, д. 79	8.00-22.00

20	АО «РОЛЬФ», Филиал «Витебский», адрес: г. Санкт-Петербург, Витебский проспект, д. 17, к. 6	9.00-22.00
21	АО «РОЛЬФ», Филиал «Октябрьская», адрес: г. Санкт-Петербург, Октябрьская набережная, д. 8, к.3	9.00-21.00
22	АО «РОЛЬФ», Филиал «Пулково», адрес: г. Санкт-Петербург, Стартовая ул., д. 4 , ЛИТЕРА А	8.00-21.00
23	АО «РОЛЬФ», Филиал «Аэропорт», адрес: г. Санкт-Петербург, Пулковское шоссе, д. 43, к. 1, стр. 1	8.00-21.00
24	АО «РОЛЬФ», Филиал «Кубань», адрес: г. Краснодар, ул. им. Дзержинского, д. 231/2	8.00-20.00
25	АО «РОЛЬФ», Филиал «Казань», адрес: Республика Татарстан, г. Казань, ул. Маршала Чуйкова, зд. 54 Б.	8.00-21.00